

D'AUGUSTA, un successo annunciato

Un appuntamento annuale molto apprezzato, ormai una tradizione, quello di dedicare una serata di festa alla propria clientela per presentare le nuove collezioni del mondo dell'orologeria.

Da diversi anni Roberto D'Augusta, titolare dell'omonima gioielleria e oreficeria di Milano (Piazza Gramsci, 12) organizza un evento per mostrare le più importanti novità riferite ai brand orologiai di cui è concessionario: quest'anno però, l'occasione è stata veramente particolare, dato che si è voluto celebrare l'inaugurazione del nuovo punto vendita di Via Dante 3 (zona Cordusio) aperto circa sei mesi fa nel cuore della città e che vede al timone il figlio di Roberto, Sebastiano. Grande entusiasmo per questa nuova boutique, infatti, che ha già fatto registrare ottimi risultati in termini di sell out da parte di un target giovanile che desidera regalare o regalarsi oggetti di prestigio.

Un evento davvero importante, dunque, quello svoltosi lo scorso 23 giugno in uno dei locali più alla moda di Milano, il Just Cavalli: il lavoro di oltre mezzo secolo si tramanda di generazione in generazione. La serata si è aperta con un dinner buffet molto gradito dai numerosi ospiti interve-

nuti. Molti i personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e della cultura accorsi per dimostrare il grande affetto alla famiglia D'Augusta. Tra i presenti Alba Parietti, Fabrizio Corona, Raul Cremona, Beppe Convertini, Claudio Chiappucci, l'assessore allo sport Alan Rizzi, il Consigliere alla Provincia Nicolò Mardegan, la Baronessa Soares, la presentatrice e attrice Paola Rota, Gerardo Placido attore e fratello di Michele Placido,



Alcuni momenti dell'evento al Just Cavalli, con al centro, Roberto D'Augusta.

